

平成25年度 広報アンケート 結果

(法人会会員アンケート)

平成25年度の法人会ポスターと「税を考える週間」(11/11~11/17)に掲載した新聞広告について、会員を対象とした「広報アンケート」を実施しました。

結果は次のとおりです。なお、当アンケートの結果は今後の全法連の広報事業の参考とさせていただきます。ご協力ありがとうございました。

調査対象：法人会会員企業経営者 5,615名
 うち回答者 1,304名 (回答率23.2%)
 調査期間：平成25年12月12日~22日

平成25年度のポスターは、昨年に引き続き『杉山 愛さん』をイメージキャラクターに、「税に強くなろう。私たちは、法人会です。」のキャッチコピーで新しいポスターを作成しました。

Q1 今年の法人会ポスターを見ましたか？ 【複数回答】

見た(駅、列車内、街頭)	11.0%
見た(法人会事務所、研修会場)	29.5%
見た(自社)	9.4%
見た(自社以外)	3.5%
見ていない	57.2%

Q2 今年の法人会ポスターの評価

評価する	14.3%
やや評価	23.4%
あまり評価できない	5.1%
評価できない	1.0%
見ていない	56.2%

「税を考える週間」（11/11～11/17）において、全国紙（日経、朝日、読売）と各県連が地元紙に新聞広告を掲載しました。

Q 3 新聞広告を見ましたか？ 【複数回答】

見た（日経新聞）	10.0%
見た（朝日新聞）	3.2%
見た（読売新聞）	4.6%
見た（地元新聞）	12.2%
見ていない	74.2%

Q 4 新聞広告の評価

評価する	9.2%
やや評価	15.1%
あまり評価できない	3.1%
評価できない	0.8%
見ていない	71.8%

Q 5 法人会未加入の経営者層に対し、法人会の知名度アップをはかるために最も重要と思われることは何だとお考えですか？

広報の活用(ポスター・新聞広告等)	16.7%
イベントの開催(社会貢献活動等)	28.6%
会報や法人会HPの充実	6.8%
会員自身による日頃の法人会PR活動	38.4%
その他	9.4%

<県連別回答率>

県 連	全体			うち青年部会			うち女性部会		
	登録数	回答数	回答率	登録数	回答数	回答率	登録数	回答数	回答率
東 京	935	148	15.8%	750	107	14.3%	83	23	27.7%
神奈川	286	32	11.2%	154	20	13.0%	23	2	8.7%
千 葉	117	19	16.2%	93	16	17.2%	2	0	0.0%
山 梨	80	12	15.0%	57	10	17.5%	7	0	0.0%
埼 玉	606	159	26.2%	270	50	18.5%	51	14	27.5%
茨 城	96	21	21.9%	46	7	15.2%	16	6	37.5%
栃 木	228	26	11.4%	113	12	10.6%	26	3	11.5%
群 馬	97	18	18.6%	68	11	16.2%	16	1	6.3%
長 野	59	11	18.6%	41	7	17.1%	5	2	40.0%
新 潟	113	24	21.2%	76	13	17.1%	10	4	40.0%
北海道	426	101	23.7%	167	40	24.0%	54	13	24.1%
宮 城	94	18	19.1%	51	9	17.6%	32	8	25.0%
岩 手	117	24	20.5%	87	17	19.5%	4	0	0.0%
福 島	61	17	27.9%	41	10	24.4%	5	0	0.0%
秋 田	31	4	12.9%	14	3	21.4%	3	0	0.0%
青 森	39	7	17.9%	32	5	15.6%	4	2	50.0%
山 形	37	6	16.2%	14	0	0.0%	7	1	14.3%
愛 知	320	85	26.6%	240	62	25.8%	20	5	25.0%
静 岡	267	48	18.0%	184	32	17.4%	29	6	20.7%
三 重	201	59	29.4%	152	45	29.6%	25	7	28.0%
岐 阜	124	19	15.3%	89	11	12.4%	13	2	15.4%
石 川	129	22	17.1%	82	12	14.6%	14	4	28.6%
福 井	57	11	19.3%	20	2	10.0%	13	4	30.8%
富 山	92	16	17.4%	52	7	13.5%	13	3	23.1%
広 島	317	64	20.2%	207	34	16.4%	36	8	22.2%
山 口	71	22	31.0%	42	9	21.4%	5	3	60.0%
岡 山	82	15	18.3%	47	7	14.9%	17	0	0.0%
鳥 取	45	12	26.7%	28	6	21.4%	9	3	33.3%
島 根	79	14	17.7%	46	3	6.5%	9	2	22.2%
香 川	91	12	13.2%	61	7	11.5%	11	2	18.2%
愛 媛	318	46	14.5%	160	17	10.6%	23	3	13.0%
徳 島	154	39	25.3%	70	18	25.7%	21	6	28.6%
高 知	103	10	9.7%	77	8	10.4%	11	0	0.0%
福 岡	493	47	9.5%	352	30	8.5%	22	3	13.6%
佐 賀	57	8	14.0%	32	3	9.4%	8	3	37.5%
長 崎	219	21	9.6%	178	16	9.0%	10	2	20.0%
熊 本	230	27	11.7%	139	12	8.6%	56	9	16.1%
大 分	170	18	10.6%	140	16	11.4%	6	1	16.7%
鹿 児 島	110	15	13.6%	64	5	7.8%	25	4	16.0%
宮 崎	119	19	16.0%	109	17	15.6%	6	1	16.7%
沖 縄	42	8	19.0%	20	5	25.0%	4	0	0.0%
合 計	7,312	1,304	17.8%	4,665	721	15.5%	754	160	21.2%

※登録数には、登録者側の都合（メールアドレス変更等）でアンケートを受信できない登録者を含む。

※登録数：平成25年11月30日